

9^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM

DE LA ROCHE-SUR-YON

15>21 OCTOBRE 2018

DOSSIER DE PARTENARIAT



7 JOURS - PLUS DE 70 FILMS - PLUS DE 24 000 FESTIVALIERS

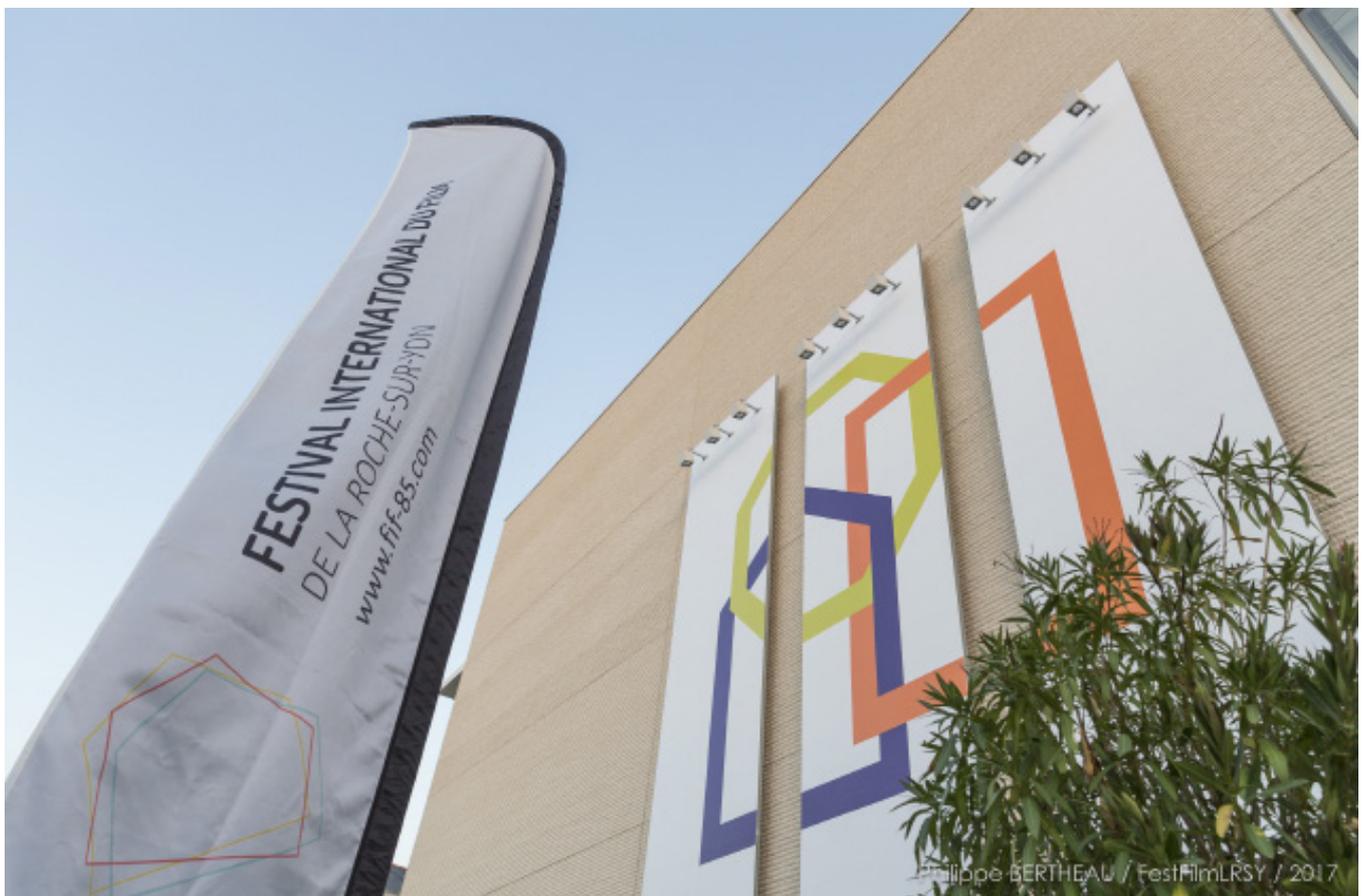
Dans son rapport annuel intitulé « La géographie du cinéma », le Centre National de la Cinématographie indique depuis plusieurs années que la ville de La Roche-sur-Yon est la plus cinéphile de France.

De fait, la politique culturelle de la ville en faveur du cinéma permet aux vendéens de bénéficier toute l'année de la grande diversité des œuvres proposées dans les salles que compte la ville. Le Festival International du Film est le point d'orgue de cette ambition culturelle. En octobre 2014, Le Figaro consacrait un article soulignant l'avenir prometteur du festival. En 2013, Le Monde dressait une carte de France des principaux festivals, sur laquelle figurait La Roche-sur-Yon. En 2012, Libération présentait le Festival International du Film de La Roche-sur-Yon comme l'un des événements cinématographiques les plus excitants de l'automne.

Cette septième édition a été un succès : plus de 24 000 spectateurs (15 000 en 2014), la présence de nombreuses équipes de films, de distributeurs et des premières françaises très attendues. En somme, un rendez-vous incontournable pour les cinéphiles français et l'ensemble des ligériens.

La neuvième édition aura lieu du 15 au 21 octobre 2018 avec à sa tête, Paolo Moretti qui a déjà participé à la conception de la programmation de nombreux festivals tels que *La Mostra de Venise*.

Pour rappel, sur les huit premières éditions, nous avons accueilli Vincent Lindon, Abel Ferrara, Mathieu Amalric, Michel Hazanavicius, Julie Gayet, Melvil Poupaud, Bernadette Lafont, Jean Pierre Léaud, Béatrice Dalle, Anna Mouglalis, Benoît Delépine, Jean-François Stévenin, Noémie Lvovsky, Rachida Brakni, Christophe Honoré, Louis Garrel, Kelly Reichardt, James L. Brooks, Bruno Podalydès, Frederick Wiseman, Saïd Ben Saïd, David O'Reilly, François Musy, Samuel Benchetrit, Clotilde Hesme, ...



PRÉSENTATION DU FESTIVAL



Paolo Moretti,
Délégué général
du Festival,
Directeur de l'EPCCCY

Le Festival International du Film de la Roche-sur-Yon permet au public de découvrir toute la richesse du cinéma mondial contemporain en première française. À travers une programmation de grande qualité accessible au plus grand nombre, cette neuvième édition réaffirme un réel désir d'accueillir un public encore plus large et diversifié.

Fort d'une culture de partenariat très affirmée qui se décline à travers de nombreuses collaborations avec les différents acteurs du tissu culturel, associatif et économique, l'inscription du Festival sur son territoire est à nouveau au cœur de l'édition à venir.

Les rencontres avec les invités et l'ambiance chaleureuse qui circule entre les projections participent du sentiment des festivaliers d'être partie prenante de l'événement et non les simples témoins d'une vitrine cinématographique. C'est dans ce sens que le projet artistique voit le jour : ne pas être face aux films comme seul face à un écran, mais faire déborder l'image et inviter à se rassembler.



Le Festival est organisé par l'EPCCCY. Avec seulement 12 ans d'existence, il est l'un des équipements culturels les plus jeunes de la Roche-sur-Yon, mais aussi l'un des plus actifs et des plus diversifiés.

En quelques années, il est parvenu à définir un projet solide et cohérent qui rencontre toujours plus de succès, en s'appuyant notamment sur trois grands piliers que sont l'exploitation et l'animation du Cinéma le Concorde, l'organisation du Festival International du Film de la Roche-sur-Yon et la mise en place d'une politique ambitieuse d'éducation à l'image.

L'ensemble de ces axes de travail font aujourd'hui de l'EPCCCY un établissement très original, unique en France, qui concourt au rayonnement de la ville et du département bien au-delà de leurs frontières.

NOS VALEURS

- Un festival **ouvert** sur le monde
- Des films **contemporains**, ancrés dans l'actualité (premières et avant-premières)
- L'**innovation** comme ligne directrice, pour mettre en avant les nouveaux talents
- Un festival **de rencontres** avec des invités de renommées nationale et internationale
- Un événement de **qualité**, avec une ligne de programmation pour tous les publics
- Un festival **fédérateur**, qui a le souci de développer son implantation dans le territoire



FILMS PRÉSENTÉS EN PREMIÈRE FRANÇAISE (sélection)



3 Billboards, les panneaux de la vengeance
de Martin McDonagh



Battle of the Sexes
de Valerie Faris & Jonathan Dayton



Call Me by Your Name
de Luca Guadagnino



Winter Brothers
de Hlynur Pálmason



Borg McEnroe
de Janus Metz



Lion
de Garth Davis



Manchester By the Sea
de Kenneth Lonergan



Paris Pieds Nus
de Dominique Abel et Fiona Gordon

mais aussi...

L'Ornithologue, de João Pedro Rodrigues, **If I Think of Germany at Night**, de Romuald Karmakar, **Taste of Cement**, de Ziad Kalthoum, **Three**, de Johnnie To, **Indignation**, de James Schamus, **Les beaux jours d'Aranjuez**, de Wim Wenders, **Problemski Hotel**, de Manu Riche, **Une Vie**, de Stéphane Brizé, **Cosmos**, d'Andrzej Zulawski, **Heart of a Dog**, de Laurie Anderson, **Le Grand jeu**, de Nicolas Pariser, **The End of the Tour** de James Ponsoldt,...

ILS SONT VENUS AU FESTIVAL (sélection)



Jean-Pierre LÉAUD
Acteur fétiche des réalisateurs
François TRUFFAUT et
Jean-Luc GODARD



Abel FERRARA
Réalisateur de *Welcome to New-
York*, *4h44 : Dernier jour sur Terre*,
Bad Lieutenant...



Michel HAZANAVICIUS
Réalisateur de *The Artist*, et
des deux adaptations récentes
d'*OSS 117*



Béatrice DALLE
Actrice dans *37.2° le matin*,
Bye bye Blondie...



Mathieu AMALRIC
Réalisateur et acteur dans
Munich, *Quand j'étais
chanteur*, *La Vénus à la
fourrure...*



Reda KATEB
Acteur dans *Les Beaux
jours d'Aranjuez*, *Django*,
Hippocrate, *Gare du Nord*, ...



Christophe HONORÉ
Réalisateur de *Les Chansons
d'amour*, *La belle personne*, *17
fois Cécile Cassard...*



Bernadette LAFONT
Actrice, égérie de la Nouvelle
Vague



Noémie LVOVSKY
Actrice, scénariste, réalisatrice
Rois et Reine, *Un Chateau en
Italie*, *Camille redouble*



Vincent MACAIGNE
Acteur de *Les deux amis*, *Chien*,
Réalisateur *Pour le réconfort*



Vincent LINDON
Acteur dans *La Loi du marché*,
Welcome, *Pater ...*



Bruno PODALYDES
Réalisateur et acteur *Adieu
Berthe*, *Comme un avion*, *Dieu
seul me voit*, *Le parfum de la
dame en Noir*, ...



Clotilde HESME
Actrice dans *De la guerre*, *Une
vie*, *Diane a les épaules*



Samuel BENCHETRIT
Réalisateur de *Janis et John*,
Asphalte, *Chien*



Saïd Ben Saïd
Producteur de *L'Ombre des
femmes* de Philippe Garrel *Elle*
de Paul Verhoeven, *Aquarius* de
Kleber Mendonça Filho



Frederick WISEMAN
Réalisateur de *Crazy Horse*,
National Gallery, *EX LIBRIS The
New-York Public Library*

LE FESTIVAL EN IMAGES



LE FESTIVAL EN IMAGES



L'ÉDITION 2017

Plus de 24 000 spectateurs sur 7 jours



60 partenaires

Le festival du film a drainé 24 000 spectateurs

La fréquentation augmente d'année en année et le maire, comme le directeur du festival, se disent enchantés. Reste à asseoir l'événement à l'échelle du département.

Entretien

Comment a évolué la fréquentation de cette huitième édition ?

Pablo Moretti : elle a augmenté de 10 %, pour atteindre plus de 24 000 spectateurs. J'insiste aussi sur l'évolution qualitative : je pense qu'il y a davantage de nouveaux publics. Cela révèle un potentiel, et cela nous motive dans nos efforts pour élargir le public. Des gens qui jusqu'ici considéraient que le festival n'était pas pour eux viennent. Le fait d'avoir, cette année, une billetterie centralisée et le Cyel comme interface première du festival a sans doute aidé.

Le Cyel comme quartier général du festival, quel bilan ?

Pablo Moretti : j'étais fier et heureux d'y recevoir les invités. On a fait connaissance avec le lieu cette année et on imagine le potentiel d'évolution.



Pablo Moretti, directeur du Concorde et Luc Bouard, maire



Le 8^e Festival international du film a battu ses records de fréquentation.

Au-delà des publications municipales et de l'affichage, peut-on améliorer la visibilité ?

Luc Bouard : j'ai souhaité que les communes de l'agglomération intègrent l'EPCCOY (l'établissement public gérant le Concorde) pour faciliter la visibilité à l'échelle de l'agglomération. Mais désormais, il faut que le festival soit reconnu davantage en Vendée, et nous cherchons plus de soutiens du département sur la communication.

encore plus. Le festival a pris une dimension tout autre. Il est juste assés d'impliquer davantage le monde de la presse, ou la possibilité d'impliquer davantage le monde de la presse, ou la possibilité d'impliquer davantage le monde de la presse.

Plus de 100 articles de presse



70 films projetés



Lieux

- 1 Le Cyel
10 Rue Salvador Allende
- 2 Le Grand R - Le Manège
Esplanade Jeannie Mazurelle
- 3 Cinéma Le Concorde
8 rue Gouyon
- 4 Le Fuzz'Yon
10 rue Pasteur
- 5 La Médiathèque Benjamin-Rabier
Esplanade Jeannie Mazurelle

5 lieux



50 invités internationaux



2 cérémonies

REVUE DE PRESSE 2017 (sélection 1/3)

le film français
le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel

CINÉMA FESTIVAL DE LA ROCHE-SUR-YON : LES PREMIERS FILMS SÉLECTIONNÉS



Festival de La Roche-sur-Yon : les premiers films sélectionnés

Date de publication : 23/08/2017 - 16:35

La 8e Festival international du film de La Roche-sur-Yon se tiendra du 16 au 22 octobre.

Avant l'annonce de sa sélection complète fin septembre, le Festival de La Roche-sur-Yon a dévoilé les six premiers titres retenus de sa 8e édition. Une programmation "éclectique et contemporaine" qui reflète la volonté de la manifestation de "s'adresser à tous les publics", comme l'expliquent les organisateurs dans un communiqué.

Call Me by Your Name de Luca Guadagnino (Italie, France, USA)

Three de Johnnie To (Hong-Kong, Chine)

Les gardiennes de Xavier Beauvois (France) (photo)

Gemini d'Aaron Katz (USA)

Ex Libris: The New York Public Library de Frederick Wiseman (USA)

Steven Before Morrissey de Mark Gill (Royaume-Uni)

Mouvement.net

Agenda Abonnement Rechercher
Opinions Critiques Tête-à-tête Analyses Vidéos Affinités



Festival International du Film de La Roche-sur-Yon

Le Festival International du Film de La Roche-sur-Yon s'impose au fil des ans comme un mini-Sundance à l'échelle de la France. Cette année, quelques films marquants se sont détachés d'une édition tiraillée entre velléité d'auteur et ouverture à un public plus large.

Par Julien Bécourt
publié le 28 nov. 2017



La Roche-sur-Yon, c'est un rituel immuable, aussi bien côté public que côté cinéastes, l'un et l'autre échangeant en toute simplicité hors du cercle balisé de la « profession ». Une nouveauté – et pas des moindres – a néanmoins fait son apparition cette année : un pôle culturel nommé le Cyel, surgi de terre au cœur de la ville. Le bâtiment abrite entre autres une vaste salle de cinéma qui remplace avantageusement le Théâtre Municipal où se déroulaient une partie des projections, en sus du cinéma Le Concorde et du très cosy Manège. Ce nouvel équipement témoigne, osons l'espérer, de la bonne santé de ce festival.

VOIR LE SITE

[du festival International du Film de La Roche-sur-Yon](#)

Cineuropa

News Films Interviews Festivals Videos Industry

The Roche-sur-Yon Film Festival crowns *Have a Nice Day*

by FABIEN LEMERCIER

© 23/10/2017 - The Grand Prix has gone to the Chinese animated film, while a Special Prize was bestowed upon Luca Guadagnino's *Call Me by Your Name* and a Special Mention upon *Winter Brothers*



Have a Nice Day by Liu Jian

China has tasted victory at the eighth [La Roche-sur-Yon International Film Festival](#), as the international jury's Grand Prix was bestowed upon the animated film *Have a Nice Day* by [Liu Jian](#). The feature, which premiered in competition at Berlin and was removed from the programme of the Annecy Film Festival after the Chinese authorities exerted pressure on the gathering, is being sold by [Memento Films](#).

The Special Jury Prize from the international jury went to *Call Me by Your Name* [+] by Italy's [Luca Guadagnino](#) (which came out in the UK on Friday after a long and successful festival run that kicked off at the Sundance Film Festival, and which will be distributed in France from 17 January by [Sony Pictures Releasing](#)) and a Special Mention was granted to *Winter Brothers* [+] by Iceland's [Hlynur Pálmason](#) (which won multiple trophies following its premiere at Locarno, including the Best Actor Award and the Europa Cinemas Label – set to be released in France on 21 February 2018 via [Arizona Distribution](#)).

The competitive New Waves section (dedicated to movies exploring new filmmaking forms, with no constraints in terms of genre or running time) gave its top prize to the documentary *Taste of Cement* [+] by [Ziad Kalthoum](#) (which was previously a winner at Visions du Réel, and was produced by Germany, Lebanon, Syria, the United Arab Emirates and Qatar).

Lastly, we should mention the Trajectories Award, which the jury of secondary-school students handed to *Borg/McEnroe* [+] by Denmark's [Janus Metz](#) (due to be released in France on 8 November, courtesy of [Pretty Pictures](#)), and the Audience Award, which was won by *Three Billboards Outside Ebbing, Missouri* [+] by British director [Martin McDonagh](#) (set to come out in French theatres on 17 January via [Twentieth Century Fox France](#)).

La Roche-sur-Yon

Le festival du film a drainé 24 000 spectateurs

La fréquentation augmente d'année en année et le maire, comme le directeur du festival, se disent enchantés. Reste à asseoir l'événement à l'échelle du département.

Entretien

Comment a évolué la fréquentation de cette huitième édition ?

Paolo Moretti : elle a augmenté de 10 %, pour atteindre plus de 24 000 spectateurs. J'insiste aussi sur l'évolution qualitative : je pense qu'il y a davantage de nouveaux publics. Cela révèle un potentiel, et cela nous motive dans nos efforts pour élargir le public. Des gens qui jusqu'alors considéraient que le festival n'était pas pour eux viennent. Le fait d'avoir, cette année, une billetterie centralisée et le Cyel comme interface première du festival a sans doute aidé.

Le Cyel comme quartier général du festival, quel bilan ?

Paolo Moretti : j'étais fier et heureux d'y recevoir les invités. On a fait connaissance avec le lieu cette année et on imagine le potentiel d'évolution.

Luc Bouard : ce qui est intéressant pour moi en tant que maire, c'est de faire vivre dans un lieu toutes les composantes du monde culturel. Le cinéma avec le conservatoire, l'école d'art, l'espace muséal...

Le bâtiment a quand même essuyé quelques plâtres : à la fin du festival, les toilettes étaient bouchées...

Luc Bouard : normalement, il est fait pour accueillir du monde. Cela va se régler, ce n'est que de la technique.

Le festival s'ouvre aussi au public d'autres départements ?

Paolo Moretti : un des axes de développement qu'on avait cette année, c'était le public nantais. Il faut lui faire comprendre que nous sommes un festival d'envergure nationale. On a développé les interviews radio,



Paolo Moretti, directeur du Concorde et **Luc Bouard**, maire.

télé pour faire connaître aux Nantais notre festival, relativement jeune dans sa formule depuis quatre ans.

Au-delà des publications municipales et de l'affichage, peut-on améliorer la visibilité ?

Luc Bouard : j'ai souhaité que les communes de l'agglomération intègrent l'EPCCCY (l'établissement public gérant le Concorde) pour faciliter la visibilité à l'échelle de l'agglomération. Mais désormais, il faut que le festival soit reconnu davantage en Vendée, et nous cherchons plus de soutiens du département sur la communication.

Paolo Moretti : pour la première fois, nous étions dans le journal de la Vendée cette année, et le Département a rejoint les partenaires institutionnels. Cela témoigne d'une reconnaissance et laisse entrevoir un potentiel de développement. Quand on pense qu'on est plus reconnu à Nantes, Angers ou Paris qu'à Challans, c'est qu'il y a quelque chose à faire.

Lorsque vous étiez candidat aux municipales, vous n'étiez pas tendre avec le festival que vous taxiez d'écitisme...

Luc Bouard : oui, mais je suis très fier du travail de Paolo qui a réussi à garder une formule de qualité tout en s'ouvrant à tous les publics. On veut continuer sur ce train-là pour l'ouvrir



Le 8^e Festival international du film a battu ses records de fréquentation.

encore plus. Le festival a pris une dimension tout autre. Il est juste assez éclectique pour faire des découvertes, juste assez innovant et élitiste pour qu'il soit pertinent auprès des amateurs éclairés.

Pour le développer, peut-on augmenter son budget (il est actuellement de 400 000 €, NDLR) ?

Luc Bouard : c'est déjà beaucoup à l'échelle d'une ville. Le travail serait plutôt d'aller chercher des budgets extérieurs, du mécénat privé ou en sollicitant d'autres collectivités. Cela peut être le Département, mais peut-être aussi d'autres villes de Vendée, c'est une hypothèse.

Que peut-on améliorer ?

Paolo Moretti : nous avons des marges en termes de professionnalisation du festival, de son image

auprès de la presse, ou la possibilité d'impliquer davantage le monde de l'industrie. Il y a du chemin à faire pour que tout le monde se rende compte que professionnellement, c'est un événement incontournable. C'est l'enjeu des films que nous projetons en première. La Fox était très intéressée par le prix du public décerné à son film *Three Billboards*.

Cela rejoint alors la volonté de « rayonnement » de la Ville ?

Luc Bouard : oui. Sur l'affiche parisienne de *Manchester by the sea*, on pouvait voir « primé à La Roche-sur-Yon » ! Cela rejoint nos campagnes de pub dans le métro parisien. La ville elle-même est en train de prendre une autre dimension.

Recueilli par
Clémence HOLLEVILLE.

VENDÉE PREMIÈRES
L'Actualité Culturelle en Vendée

Pour sa 8e édition, le Festival International du Film de La Roche-sur-Yon investit le Centre Yonnais d'Expressions Libres (Cyel) qui devient le lieu de passage incontournable de la manifestation.

EN RÉSUMÉ | Point central de connexion entre tous les festivaliers, le Cyel va battre pendant 7 jours au rythme du Festival et accueillir la billetterie, la librairie, le direct de radio Graffiti, l'happy hour quotidien, les rendez-vous professionnels ou le photo-call... Jusqu'au 22 octobre, le nouvel auditorium de 300 places complète les autres lieux de projections, de master class ou de concerts : le Concorde, le Manège, le Théâtre ou le Fuzz'Yon. L'espace d'exposition présente quant à lui le travail d'un artiste invité par le Festival, en collaboration avec l'Ecole d'art municipale de La Roche-sur-Yon.

REVUE DE PRESSE 2017 (sélection 3/3)



Festival International du Film de La Roche-sur-Yon : une 8è édition éclectique et contemporaine



L'INVITÉ(E) DE 18H

Du mardi au vendredi à 18h05.



Paolo Moretti directeur artistique du festival international du film de La Roche sur Yon

Par **Cathy Kerzerho**



Diffusion du mercredi 11 octobre 2017
Durée : 18min



LE FESTIVAL VU PAR LA PRESSE



« Révèle les possibilités du cinéma contemporain sans se couper du grand public »



« Un lien intime entre les créateurs et leurs publics »



« Un petit festival qui deviendra grand »



« Une belle exigence qui s'exprime à travers une vaste sélection de films inédits »



« Une belle fête du cinéma de qualité »



« Un événement cinéphile incontournable »



« A l'instar des plus gros festivals, il y en a pour tous les goûts »



« Un art de la transversalité qui tord le coup aux idées reçues »



« Chaque édition est synonyme de découverte »



« Un rendez-vous qu'il ne faudra plus manquer »



« Une stimulante volonté d'ouverture »

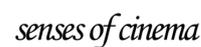


« Une programmation de succès »



« Éclectique, dynamique, pointu et accessible: on dirait bien que ce festival a tout pour lui »

NOTRE EXPOSITION MEDIATIQUE



NOTRE PLAN DE COMMUNICATION 2017*

PRINT

Diffusion en région Pays de la Loire et Poitou-Charentes (La Roche-sur-Yon, Nantes, La Rochelle, Challans, Luçon, Saint-Nazaire, Angers, Cholet, Les Sables d'Olonne, Fontenay-le-Comte)

- 210 affiches grands formats (12m², 8m², 2m²)
- 2 000 affiches 40*60cm
- 30 000 programmes - format A5 - 44 pages
- 5 000 flyers + 10 000 cartes postales génériques
- 5 000 flyers jeune public - format A5 - 4 pages
- 5 000 flyers invité d'honneur - format A5 - 4 pages
- 1 000 cahiers - format A5 - 40 pages
- 800 sacs génériques
- 700 brochures scolaires

IN SITU

Diffusion locale

- photocal 240x240 cm
- 3 murs de logos numériques
- 5 voiles génériques
- 150 adhésifs vitrines commerces
- 4 200 gazettes (journal du Festival)
- 30 000 sets de table

WEB

- Newsletter mensuelle, bimensuelle puis hebdomadaire à partir d'octobre.
- Community management (Page Facebook, compte Twitter)
- Site internet www.fif-85.com 15 000 sessions ouvertes et plus de 90 000 pages vues en 4 semaines (semaine du festival +3 semaines précédentes)

VIDEO / Bande-annonce

Diffusion nationale

- Diffusée dans plus de 20 salles de cinéma partenaires du grand ouest et de la région parisienne
- Diffusée via les réseaux sociaux (+ de 12 000 interactions sur Facebook)
- Sur l'écran géant de la vitrine des Galeries Lafayette situé sur l'axe le plus fréquenté de LRSY pendant 2 semaines

MEDIAS

Diffusion locale, nationale et internationale

- Partenariat avec : Arte, Les Inrock, Sens Critique, Ouest France, Graffiti, France Bleu Loire Océan, France 3, Vlipp, Prun',...
- Conférence de presse
- Communiqués et dossier de presse
- Encarts publicitaires dans la presse écrite

* Plan de communication 2018 en cours d'élaboration

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Communiquer autrement

- Bénéficier de notre couverture médiatique au niveau local, régional et national.
- Permettre de vous distinguer de vos concurrents et vous approprier les valeurs véhiculées par notre festival.
- Présence de votre logo sur nos supports de communication. Possibilité d'utiliser le label Partenaire du Festival dans votre communication.
- L'organisation de notre événement peut être un atout pour le lancement d'un nouveau produit, pour promouvoir vos services...
- Possibilité de mettre en place une communication alternative (stand, street marketing, etc.) en lien avec nos équipes.
- Au sein de votre entreprise, permettre de fédérer votre équipe autour d'un événement marquant, renforcer la bonne ambiance au travail et le sentiment d'appartenance à votre société (invitations et tarifs réduits).

Développer vos réseaux et opportunités

- Faire découvrir vos produits et services à une clientèle variée, qui vous permettra d'obtenir potentiellement de nouveaux segments de marché.
- Rencontrer les autres acteurs institutionnels et entrepreneuriaux qui soutiennent le Festival.
- Obtenir des invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture. Etre invité aux événements annuels organisés par le cinéma Le Concorde.

Favoriser le dynamisme culturel et valoriser notre territoire

- Nous soutenir dans notre développement renforce l'attractivité de notre territoire et favorise l'économie locale.
- Notre événement permet à de nombreux commerces d'augmenter leurs chiffres d'affaires pendant une semaine.

Profiter d'avantage fiscaux

- En tant que mécène, bénéficiez d'une réduction de l'impôt sur les sociétés de 60 % du montant des dons, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T. de votre entreprise. Votre don en numéraire, en nature, en compétence ou en technologie vous permettra d'obtenir des contreparties en communication et relations publiques, à hauteur de 25 % du montant du don.

QUELQUES PROPOSITIONS DE PARTENARIAT *

Partenariat de prestation

Le Festival dispose de besoins importants inhérents à tous les événements de ce type (matériel, véhicules, hébergements, boissons, restauration,...). Nous souhaitons développer nos partenariats techniques en vous faisant bénéficier de l'exposition de votre image via nos documents de communication et/ou exposer vos documents de communication (contreparties à évaluer ensemble en fonction de votre proposition).

Partenaire Associé (à partir de 2 000€)

- Visibilité de votre logo sur nos supports (sauf sur les affichages grands formats, la bande annonce de promotion et les cartes postales), offre un accès au reste du plan de communication.
- 3 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 10 invitations pour les films du Festival à offrir à vos partenaires.
- Vous disposerez de tarifs préférentiels pour tout votre personnel pour toutes les séances du Festival et tout au long de l'année au Cinéma Le Concorde.

Partenaire Officiel du Festival - Rang 2 (à partir de 5 000€)

- Visibilité de votre logo sur tous nos supports, offre un accès au reste du plan de communication, y compris la bande annonce de promotion du Festival diffusée dans une vingtaine de salles de cinéma en France
- 10 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 30 invitations pour les films du Festival à offrir à vos partenaires.
- Possibilité d'organiser des événementiels en lien avec nos équipes (jeux concours, opérations marketing...), à définir en amont.
- Vous disposerez de tarifs préférentiels pour tout votre personnel pour toutes les séances du Festival et tout au long de l'année au Cinéma le Concorde.

Partenaire Officiel du Festival - Rang 1 (à partir de 10 000€)

- Visibilité de votre logo sur tous nos supports, offre un accès au reste du plan de communication, y compris la bande annonce de promotion du Festival diffusée dans une vingtaine de salles de cinéma en France.
- Insertion d'une pleine page de publicité en couleur dans le programme du festival (25 000 ex. diffusés principalement sur La Roche-sur-Yon, également à Nantes, Angers et La Rochelle).
- 20 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 30 invitations pour les films du Festival à offrir à vos partenaires.
- Possibilité d'organiser des événementiels en lien avec nos équipes (jeux concours, opérations marketing...), à définir en amont.
- Possibilité d'organiser un cocktail privé dans un des lieux du Festival pour 50 personnes.
- Vous disposerez de tarifs préférentiels pour tout votre personnel pour toutes les séances du Festival et tout au long de l'année au Cinéma Le Concorde.

***Nous sommes à votre disposition pour personnaliser notre partenariat en lien avec vos objectifs**

Festival International du Film de La Roche-sur-Yon

8 rue Gouvion, 85 000 La Roche-sur-Yon

02 51 36 50 21

www.fif-85.com

Contacts :

Paolo MORETTI

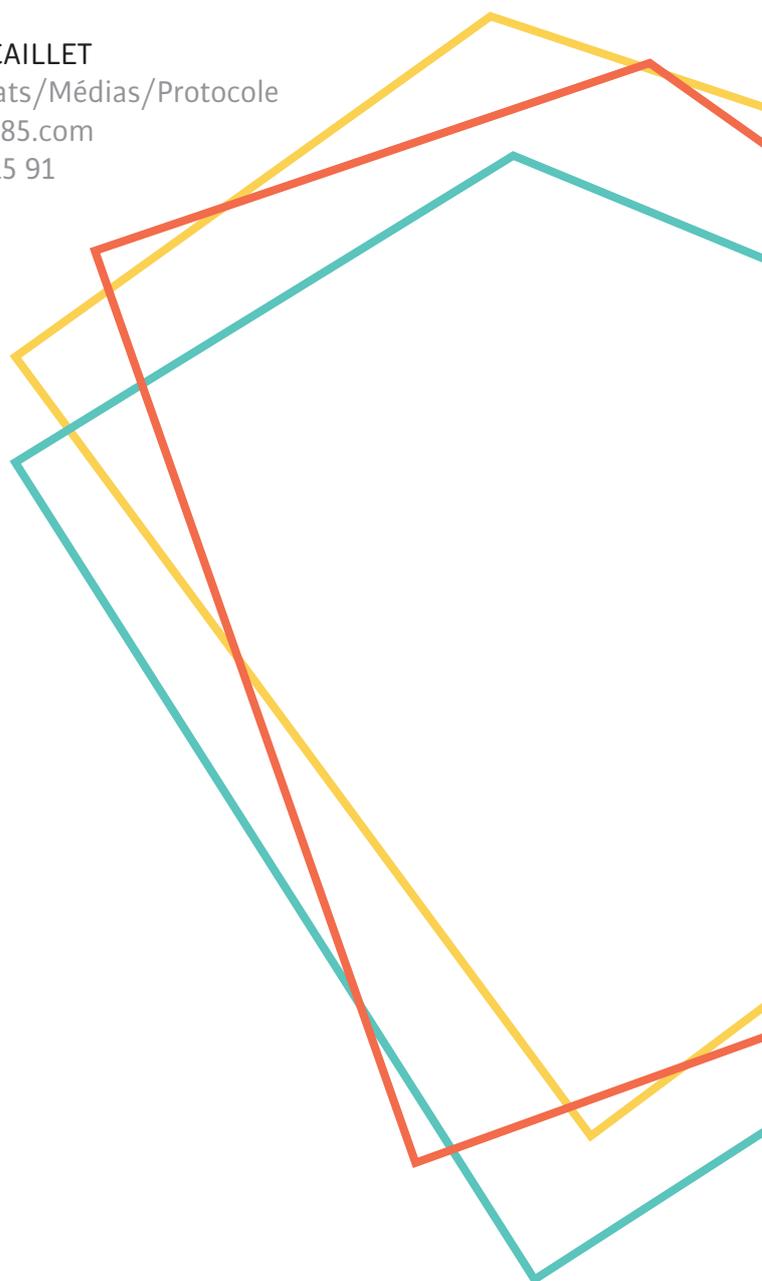
Délégué général du festival

Jean Pierre CAILLET

Communication/Partenariats/Médias/Protocole

jpcaillet@fif-85.com

06 50 71 15 91



Photographies : ©Philippe Bertheau ©Philippe Cossais ©David Fugère

Graphisme-Conception : EPCCCY