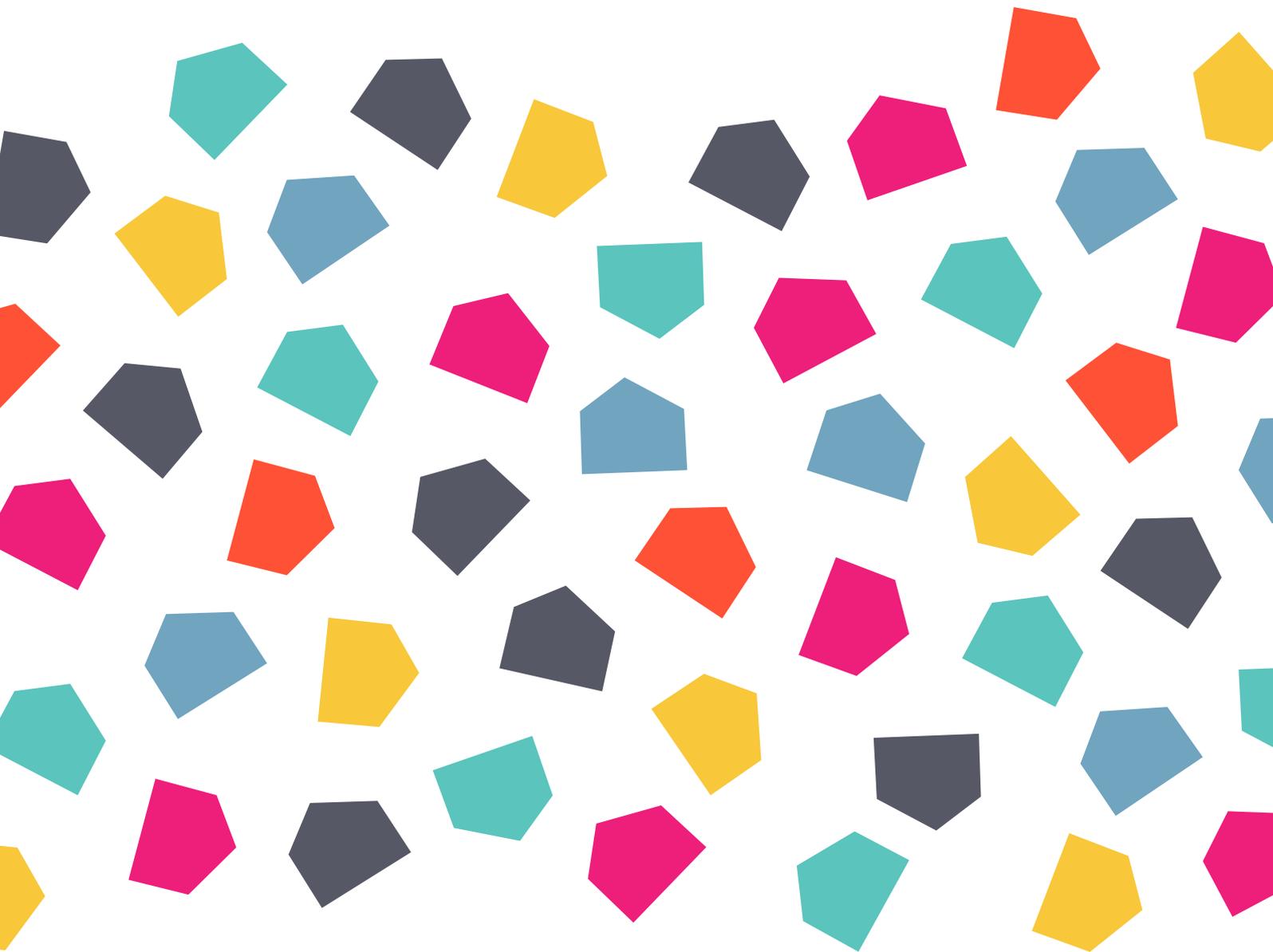


**7<sup>e</sup> FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DU FILM**  
DE LA ROCHE-SUR-YON

**10>16 OCTOBRE 2016**



**DOSSIER DE PARTENARIAT**

## 6 JOURS - PLUS DE 90 FILMS - PLUS DE 22 000 FESTIVALIERS

**Dans son rapport annuel intitulé « La géographie du cinéma », le Centre National de la Cinématographie indique depuis plusieurs années que la ville de La Roche-sur-Yon est la plus cinéphile de France.**

De fait, la politique culturelle de la ville en faveur du cinéma permet aux vendéens de bénéficier toute l'année de la grande diversité des œuvres proposées dans les salles que compte la ville. Le Festival International du Film est le point d'orgue de cette ambition culturelle. En octobre 2014, *Le Figaro* consacrait un article soulignant l'avenir prometteur du festival. En 2013, *Le Monde* dressait une carte de France des principaux festivals, sur laquelle figurait La Roche-sur-Yon. En 2012, *Libération* présentait le Festival International du Film de La Roche-sur-Yon comme l'un des événements cinématographiques les plus excitants de l'automne.

Cette sixième édition a été un succès : plus de 22 000 spectateurs (15 000 en 2014), la présence de Vincent Lindon, de Noémie Lvovsky et des premières françaises très attendues. En somme, un rendez-vous incontournable pour les cinéphiles français et l'ensemble des ligériens.

La septième édition aura lieu du 10 au 16 octobre 2016 avec à sa tête, Paolo Moretti qui a déjà participé à la conception de la programmation de nombreux festivals tels que *La Mostra de Venise*.

Pour rappel, sur les six premières éditions, nous avons accueilli Vincent Lindon, Abel Ferrara, Mathieu Amalric, Michel Hazanavicius, Julie Gayet, Melvil Poupaud, Bernadette Lafont, Jean Pierre Léaud, Béatrice Dalle, Anna Mouglalis, Benoît Delépine, Jean-François Stevenin, Noémie Lvovsky, Rachida Brachni, Christophe Honoré, Louis Garrel, Kelly Reichardt, James L. Brooks...



# PRÉSENTATION DU FESTIVAL



Paolo Moretti,  
Délégué général  
du festival,  
Directeur de l'EPCCCY

Le Festival International du Film de la Roche-sur-Yon permet au public de découvrir toute la richesse du cinéma mondial contemporain en première française. À travers une programmation de grande qualité accessible au plus grand nombre, cette septième édition réaffirme un réel désir d'accueillir un public encore plus large et diversifié.

Fort d'une culture de partenariat très affirmée qui se décline à travers de nombreuses collaborations avec les différents acteurs du tissu culturel, associatif et économique, l'inscription du festival sur son territoire est à nouveau au cœur de l'édition à venir.

Les rencontres avec les invités et l'ambiance chaleureuse qui circule entre les projections participent du sentiment des festivaliers d'être partie prenante de l'événement et non les simples témoins d'une vitrine cinématographique. C'est dans ce sens que le projet artistique voit le jour : ne pas être face aux films comme seul face à un écran, mais faire déborder l'image et inviter à se rassembler.



Établissement  
Public de  
Coopération  
Culturelle  
Cinématographique  
Yonnais

Le Festival est organisé par l'EPCCCY. Avec seulement 10 ans d'existence, il est l'un des équipements culturels les plus jeunes de la Roche-sur-Yon, mais aussi l'un des plus actifs et des plus diversifiés.

En quelques années, il est parvenu à définir un projet solide et cohérent qui rencontre toujours plus de succès, en s'appuyant notamment sur trois grands piliers que sont l'exploitation et l'animation du Cinéma le Concorde, l'organisation du Festival International du Film de la Roche-sur-Yon et la mise en place d'une politique ambitieuse d'éducation à l'image.

L'ensemble de ces axes de travail font aujourd'hui de l'EPCCCY un établissement très original, unique en France, qui concourt au rayonnement de la ville et du département bien au-delà de leurs frontières.

## NOS VALEURS

- Un festival **ouvert** sur le monde
- Des films **contemporains**, ancrés dans l'actualité (premières et avant-premières)
- L'**innovation** comme ligne directrice, pour mettre en avant les nouveaux talents
- Un festival **de rencontres** avec des invités de renommées nationale et internationale
- Un événement de **qualité**, avec une ligne de programmation pour tous les publics
- Un festival **fédérateur**, qui a le souci de développer son implantation dans le territoire



## ILS SONT VENUS AU FESTIVAL



**Vincent LINDON**

Acteur dans *La Loi du marché*,  
*Welcome*, *Pater* ...



**Béatrice DALLE**

Actrice dans *37.2° le matin*,  
*Bye bye Blondie*...



**Michel HAZANAVICIUS**

Réalisateur de *The Artist*, et  
des deux adaptations récentes  
d'*OSS 117*



**Benoît DELÉPINE**

Humoriste, réalisateur, acteur  
et journaliste



**Mathieu AMALRIC**

Réalisateur et acteur dans  
*Munich*, *Quand j'étais  
chanteur*, *La Vénus à la  
fourrure*...



**Jean-Pierre LÉAUD**

Acteur fétiche des réalisateurs  
François TRUFFAUT et  
Jean-Luc GODARD



**Abel FERRARA**

Réalisateur de *Welcome to  
New-York*, *4h44 : Dernier jour  
sur Terre*, *Bad Lieutenant*...



**Christophe HONORÉ**

Réalisateur de *Les  
Chansons d'amour*, *La belle  
personne*, *17 fois Cécile  
Cassard*...



**Bernadette LAFONT**

Actrice, égérie de la Nouvelle  
Vague

# L'ÉDITION 2015

Plus de 22 000 spectateurs sur 7 jours



54 partenaires



Plus de 100 articles de presse



90 films projetés



5 lieux d'activités

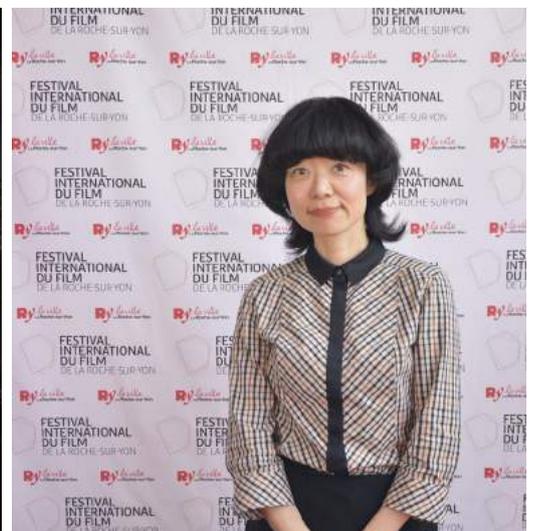


50 invités internationaux



2 cérémonies médiatisées

# LE FESTIVAL EN IMAGES



# LE FESTIVAL EN IMAGES



# ON EN PARLE DANS LA PRESSE



## Cinéma : Vincent Lindon remplit les salles au festival de la Roche-sur-Yon

Joli coup pour le FIF, Le Festival International du Film a eu comme invité d'honneur le comédien couronné au dernier festival de Cannes. Il a participé en public à une rétrospective qui lui est consacrée.

Denis Leroy - editing Claude Bouchet | Publié le 16/10/2015 | 18:03, mis à jour le 16/10/2015 | 18:06



© France 3

Vincent Lindon est un homme pressé qui ... prend son temps. Pendant 2 jours, il a arpenté la ville du cinéma le Concorde au Théâtre en passant par le Grand R au gré des projections et des rencontres avec les spectateurs.

“Les festivals, ce sont des remparts pour que le cinéma continue.”

Le festival lui a consacré une rétrospective à travers 10 longs-métrages sélectionnés dans son imposante filmographie sur la période 1997-2015. De *La loi du marché* (2015), son troisième film avec Stéphane Brizé à *Fred* (1997) de Pierre Jolivet sans oublier des films moins connus de jeunes cinéastes comme *La permission de minuit* (2011) de Delphine Gleize ou *Augustine* (2012) d'Alice Winocour, ce parcours traduit les choix tranchés d'un comédien qui choisit lui-même et assume chacun de ses rôles à la lecture du scénario et de sa rencontre avec le réalisateur depuis ses débuts devant la caméra dans les années 80.

“Welcome, *La loi du marché* sont des films plus proches de l'actualité qui éveillent les consciences.”

À La Roche-sur-Yon, Vincent Lindon n'a pas pris à la légère ce nouveau rôle d'invité d'honneur dans un festival. Honneur, un mot d'ailleurs qu'il réfute. Sur place, l'acteur s'est complètement investi, participant à 9 projections et en animant presque à lui tout seul une rencontre pendant 2 heures devant plus de 600 spectateurs dans la grande salle du Manège mercredi soir. Il n'a même pas eu le temps de faire la promo de son prochain film *Les chevaliers blancs* de Joachim Lafosse présenté en avant-première et qui sortira en salle début 2016.

## CINÉMA

### À La Roche, le festival passe un cap



Dom Leborne, acteur de *Tempête*, le film événement, Catherine Paillé, scénariste, Paolo Moretti, directeur du festival, et Samuel Collardey, réalisateur.

#### Une réputation qui grandit

Malgré le chapiteau planté place Napoléon, au cœur de la ville, le festival international du film (Fif) manque encore de visibilité à La Roche-sur-Yon. Le cœur de la ville ne bat pas au rythme du Fif durant la semaine. Mais, avec cette sixième édition qui s'est achevée hier, son programmeur, Paolo Moretti, est sur la bonne voie. Le festival commence à avoir une solide réputation dans le métier avec, pour preuve, la présence de Vincent Lindon et Noémie Lvovsky.

#### Un moment fort : *Tempête*

L'histoire de Dom Leborne, pêcheur aux Sables-d'Olonne, a été projetée en avant-première lors de la cérémonie d'ouverture, devant la famille et les amis du marin. Meilleur acteur à la Mostra de Venise, meilleur acteur et meilleur film à Namur, *Tempête* de Samuel Collardey pourrait bien devenir un film culte.

#### Un film primé : *Bella e perduta*

C'est l'histoire d'un berger qui doit sauver un buffle. Cette fable poé-

tique et humaniste du cinéaste italien Pietro Mercello a remporté le prix de la compétition internationale, doté de 15 000 €.

« Nous avons aimé ce film, parce qu'il pose un regard contemporain sur le passé », explique Eva Sangiorgi, l'un des jurés du festival. « Nous n'avons pas récompensé la maturité, mais la fraîcheur », complète l'actrice Française Lebrun (*La maman et la putain*).

#### Des films dont on va reparler

Parmi les films programmés en avant-première par Paolo Moretti, certains ont le potentiel pour cartonner au box-office. On peut citer *Monster Hunt*, du Chinois Raman Hui (*Shrek*) qui bat tous les records en Chine, *Mistress America*, comédie de Noah Baumbach (scénariste de *Madagascar 3*) ou encore *The Walk*, de Robert Zemeckis, hallucinante production en 3D racontant la traversée des Twin towers par le fureteur français Philippe Petit.

Jean-Philippe GAUTIER.

# ON EN PARLE DANS LA PRESSE



carte blanche (et noire)

## Vincent Macaigne

par Renaud Monfourny



Au Festival international du film de La Roche-sur-Yon, Vincent Macaigne est venu présenter son premier film tourné pour Arte, *Don Juan et Sganarelle*, une sublime relecture contemporaine de Molière.

186 les inrockuptibles 28.10.2015



Libération

Samedi 24 et dimanche 25 octobre 2015

Les inrockuptibles  
Mercredi 28 octobre 2015

## NOTRE EXPOSITION MEDIATIQUE



Le Monde



ouest  
france

LE FIGARO

Chro

CINE +

les  
inRockuptibles

CAHIERS  
DU  
CINEMA



le film français  
le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel

TV VENDÉE

Critikat.com



EURO  
CHANNEL

cineuropa



PRUN  
RADIO / WEB / EVENTS

JETFM91.2

FILM DE CULTE

graffiti  
URBAN-RADIO.COM

vlipp.fr

RCF  
RADIO

TROIS  
COULEURS

Addict Culture

L'AUTRE  
RADIO

ecran noir.fr

BENZINE

GDB  
.it

キネマ旬報社



senses of cinema

# NOTRE PLAN DE COMMUNICATION 2015\*

## PRINT

Diffusion en région Pays de la Loire et Poitou-Charentes (La Roche-sur-Yon, Nantes, La Rochelle, Challans, Luçon, Saint-Nazaire, Angers, Cholet, Les Sables d'Olonne, Fontenay-le-Comte)

- 210 affiches grands formats (12m<sup>2</sup>, 8m<sup>2</sup>, 2m<sup>2</sup>)
- 2 000 affiches 40\*60cm
- 25 000 programmes - format A5 - 44 pages
- 5 000 flyers + 10 000 cartes postales génériques
- 5 000 flyers jeune public - format A5 - 4 pages
- 5 000 flyers invité d'honneur - format A5 - 4 pages
- 1 000 cahiers - format A5 - 40 pages
- 800 sacs génériques
- 700 brochures scolaires



Grands formats



Sets de table



Programme



Encart presse



Bande-annonce

## IN SITU

Diffusion locale

- photocal 240x240 cm
- 3 murs de logos numériques
- 5 voiles génériques
- 150 adhésifs vitrines commerces
- 4 200 gazettes (journal du festival)
- 30 000 sets de table



Photocal

## WEB

- Newsletter mensuelle, bimensuelle puis hebdomadaire à partir d'octobre.
- Community management (Page Facebook, compte Twitter)
- Site internet [www.fif-85.com](http://www.fif-85.com) 15 000 sessions ouvertes et plus de 90 000 pages vues en 4 semaines (semaine du festival +3 semaines précédentes)



Site internet

## VIDEO / Bande-annonce

Diffusion nationale

- Diffusée dans plus de 20 salles de cinéma partenaires du grand ouest et de la région parisienne
- Diffusée via les réseaux sociaux (+ de 12 000 interactions sur Facebook)
- Sur l'écran géant de la vitrine des Galeries Lafayette situé sur l'axe le plus fréquenté de LRSY pendant 2 semaines



Sac

## MEDIAS

Diffusion locale, nationale et internationale

- Partenariat avec : Ouest France, Ciné +, Eurochannel, Graffiti, Prun', Jet FM, Cassandre/Horschamp, Vlipp.
- Conférence de presse
- Communiqués et dossier de presse
- Encarts publicitaires dans la presse écrite

\* Plan de communication 2016 en cours d'élaboration

# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

## Communiquer autrement

- Bénéficier de notre couverture médiatique au niveau local, régional et national.
- Permettre de vous distinguer de vos concurrents et vous approprier les valeurs véhiculées par notre festival.
- Présence de votre logo sur nos supports de communication. Possibilité d'utiliser le label **Partenaire du Festival** dans votre communication.
- L'organisation de notre événement peut être un atout pour le lancement d'un nouveau produit, pour promouvoir vos services...
- Possibilité de mettre en place une communication alternative (stand, street marketing, etc.) en lien avec nos équipes.
- Au sein de votre entreprise, permettre de fédérer votre équipe autour d'un événement marquant, renforcer la bonne ambiance au travail et le sentiment d'appartenance à votre société (invitations et tarifs réduits).

## Développer vos réseaux et opportunités

- Faire découvrir vos produits et services à une clientèle variée, qui vous permettra d'obtenir potentiellement de nouveaux segments de marché.
- Rencontrer les autres acteurs institutionnels et entrepreneuriaux qui soutiennent le festival.
- Obtenir des invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture. Etre invité aux événements annuels organisés par le cinéma Le Concorde.

## Favoriser le dynamisme culturel et valoriser notre territoire

- Nous soutenir dans notre développement renforce l'attractivité de notre territoire et favorise l'économie locale.
- Notre événement permet à de nombreux commerces d'augmenter considérablement leurs chiffres d'affaires pendant une semaine.

## Profiter d'avantage fiscaux

- En tant que partenaire, bénéficier d'une réduction du résultat net imposable, d'une valeur de 30% du montant de votre participation.
- En tant que mécène, bénéficier d'une réduction de l'impôt sur les sociétés de 60 % du montant des dons, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T. de votre entreprise. Votre don en numéraire, en nature, en compétence ou en technologie vous permettra d'obtenir des contreparties en communication et relations publiques, à hauteur de 25 % du montant du don.

# QUELQUES PROPOSITIONS DE PARTENARIAT \*

## Partenariat de prestation

Le festival dispose de besoins importants inhérents à tous les événements de ce type (boissons, restauration, matériel, véhicules, hébergements...). Nous souhaitons développer nos partenariats techniques en vous faisant bénéficier de l'exposition de votre image via nos documents de communication et/ou exposer vos documents de communication (contreparties à évaluer ensemble en fonction de votre proposition).

## Partenaire Associé (à partir de 2 000€)

- Visibilité de votre logo sur nos supports (sauf sur les affichages grands formats, la bande annonce de promotion et les cartes postales), offre un accès au reste du plan de communication.
- 3 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 10 invitations pour les films du festival à offrir à vos partenaires.
- Vous disposerez de tarifs préférentiels pour tout votre personnel pour toutes les séances du Festival et tout au long de l'année au Cinéma Le Concorde.

## Partenaire Officiel du Festival - Rang 2 (à partir de 5 000€)

- Visibilité de votre logo sur tous nos supports, offre un accès au reste du plan de communication, y compris la bande annonce de promotion du festival diffusée dans une vingtaine de salles de cinéma en France
- 10 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 30 invitations pour les films du festival à offrir à vos partenaires.
- Possibilité d'organiser des événementiels en lien avec nos équipes (jeux concours, opérations marketing...), à définir en amont.
- Vous disposerez de tarifs préférentiels pour tout votre personnel pour toutes les séances du Festival et tout au long de l'année au Cinéma Le Concorde.

## Partenaire Officiel du Festival - Rang 1 (à partir de 10 000€)

- Visibilité de votre logo sur tous nos supports, offre un accès au reste du plan de communication, y compris la bande annonce de promotion du festival diffusée dans une vingtaine de salles de cinéma en France.
- Insertion d'une pleine page de publicité en couleur dans le programme du festival (25 000 ex. diffusés principalement sur La Roche-sur-Yon, également à Nantes, Angers et La Rochelle).
- 20 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 30 invitations pour les films du festival à offrir à vos partenaires.
- Possibilité d'organiser des événementiels en lien avec nos équipes (jeux concours, opérations marketing...), à définir en amont.
- Présence de votre logo sur le photocall.
- Possibilité d'organiser un cocktail privé dans un des lieux du festival pour 50 personnes.
- Vous disposerez de tarifs préférentiels pour tout votre personnel pour toutes les séances du Festival et tout au long de l'année au Cinéma Le Concorde.

\*Nous sommes à votre disposition pour personnaliser notre partenariat en lien avec vos objectifs

Festival International du Film de La Roche-sur-Yon  
8 rue Gouvion, 85 000 La Roche-sur-Yon  
02 51 36 50 21  
[www.fif-85.com](http://www.fif-85.com)

**Contacts :**

**Paolo MORETTI**

Délégué général du festival

[pmoretti@fif-85.com](mailto:pmoretti@fif-85.com)

02 51 36 50 21

**Elisa JEGOU**

Communication/Partenariats/Presse/Protocole

[ejegou@fif-85.com](mailto:ejegou@fif-85.com)

02 51 36 50 21 - 06 37 70 58 18

**Photographies :**

©Philippe Bertheau

©Philippe Cossais

©David Fugère

